

Datum: 01.12.2010



DECS/SFT
1951 Sion
027/ 606 41 52
www.vs.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 3'200
Erscheinungsweise: 9x jährlich

Themen-Nr.: 314.12
Abo-Nr.: 1079511
Seite: 48
Fläche: 5'869 mm²

netcity.org

Campagne de prévention

«Surfer prudent, c'est surfer intelligent!», telle est la devise choisie par la Fondation Suisse pour la Protection de l'Enfant pour promouvoir sa campagne nationale de prévention des dangers liés à Internet dont l'objectif est d'aider les enfants à mieux se protéger sur le net. La campagne mise sur le développement des compétences des enfants dans l'utilisation des médias. Les éléments clés de cette campagne sont le jeu de prévention en ligne *netcity.org* destiné aux 9-12 ans et le bus de la campagne, équipé d'ordinateurs, qui parcourt la Suisse et s'arrête dans les écoles, les foires tout public et les centres commerciaux. www.campagne-netcity.org

