



Briques de lait Coop Netcity en famille



De nombreux parents ne connaissent pas assez les pratiques de leurs enfants sur Internet, un outil aux possibilités infinies. Une étiquette Netcity sera imprimée sur les briques de lait Coop ces six prochains mois pour amener les discussions sur Internet et ses dangers autour de la table familiale.

Campagne Prévention en bus

Action Innocence et la Fondation suisse pour la protection de l'enfant ont mis sur pied le jeu Netcity. Ils ont aussi équipé un bus avec douze ordinateurs, qui se déplace dans toute la



Suisse à la rencontre des élèves. Le plan de la tournée et le contact pour les enseignants sur:

► **lien www.campagne-netcity.org**